



TROTZ SCHWACHER KONJUNKTUR UND BELASTETEM MARKT:

Austria Email AG verzeichnet 2023 Umsatzzuwachs

Anlässlich ihrer Hauptversammlung präsentierte Austria Email die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2023. Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen und dem abrupten Ende des Nachfrage-Booms steigerte das Unternehmen den Jahresumsatz um rund 3 % auf 128,5 Mio. Euro. Innerhalb von fünf Jahren wurde der Umsatz damit verdoppelt. Das erwirtschaftete Betriebsergebnis der Austria Email AG lag 2023 bei 7 Mio. Euro. Die gesamte Austria Email-Gruppe inklusive der 100%-Töchter Austria Email GmbH und Thermic Energy in Deutschland erhöhte den Umsatz 2023 um rund 9,5 % von 180,1 Mio. Euro (2022) auf 197,2 Mio. Euro.

Austria Email hat das fordernde Jahr 2023 durch das hohe Engagement der Mitarbeiter, eine breite geographische Aufstellung sowie das Produktangebot im internationalen Verbund mit dem französischen Mutterkonzern Groupe Atlantic solide bewältigt. Der Absatz entwickelte sich sowohl im Heimmarkt als auch in den Exportmärkten über dem Branchenschnitt und schlägt sich in Marktanteilsgewinnen nieder. Sowohl der Exportanteil von nunmehr 61 % als auch der Anteil von 75 % „Green Products“ am Gesamtumsatz 2023 unterstreichen die Ausrichtung.

www.austria-email.at



Martin Hagleitner, CEO der Austria Email AG und Groupe Atlantic Konzerngeschäftsführer DACH-Region sowie ausgewählte CEE-Märkte.

Bild: APA-Fotoservice_Martin Hörmandinger